

天津市科林模具制造技术有限公司（集团）

涵盖

天津加美特电气股份有限公司

2025年可持续发展报告

文件编号：JMT-GD-8-1

编 制：吴蓝

审 核：王冰

批 准：王克诚

受控状态：**受控**

分发代号：01-10

发布时间：2026.1.26

实施时间：2026.1.26

一、前言

1. 报告编制背景

随着全球对可持续发展的关注不断提升，公司积极响应环境、社会及治理理念，将其融入企业发展战略及日常运营管理中。本报告旨在系统性披露天津市科林模具制造有限公司（集团）涵盖天津加美特电气股份有限公司2025年度在ESG方面的管理实践与绩效表现，向社会各界全面展示公司在从事生产经营活动中履行社会责任方面的重要信息。

我们真诚希望社会各界可以通过本报告加深对公司的认识，并诚恳地接受社会各界的监督，促进公司在履行社会责任、构建和谐社会等方面做得更好。

2. 报告编制目的

展示公司ESG管理绩效成果，提升公司信息透明度、响应客户及利益相关方需求，持续提升企业可持续发展水平。

3. 报告范围与周期

本报告包含天津市科林模具制造有限公司（集团）涵盖天津加美特电气股份有限公司2025年1月1日至2025年12月31日期间在环境、社会及治理方面的政策、措施及绩效。

4. 报告编制原则

- 可持续性原则：公司在追求经济效益的同时，考虑环境保护和社会责任，确保长期发展。
- 透明度原则：公司在运营过程中保持信息的公开和透明，方便利益相关者能够了解企业的环境、社会和治理表现。
- 问责制原则：公司应对自己的行为负责，包括对环境的影响、社会责任的履行以及治理结构的合理性。
- 稳定性原则：关注公司在面对内外部变化时，能够保持稳健的运营和决策，以实现长期的可持续发展。

5. 报告编制方法

本报告完全依托公司履行社会责任、构建和谐社会实际情况而编写，与环境、劳工与人权、商业道德和可持续采购问题的相关指标与正式认可的国内或国际标准（**全球报告倡议(GRI)**、**欧洲可持续发展报告准则(ESRS)**、**FRS企业社会责任披露标准**、**中小型企业自愿可持续发展报告(VSME)**）等一致。维生工资分析采用IDH 维生工资基准方法。

6. 报告数据来源

本报告中所有数据均来自各ESG相关部门的真实反馈，经过数据统计、数据分析收集于此报告，并经过内部审计确认。

7. 获取方式

本报告有纸质版和电子版，请分别从公司综合管理部 and 公司网站（www.jamitelectric.com）获取。

二、高层致辞

公司多年来坚持采用先进的管理理念，秉承以人为本，务实创新的企业文化，为员工的能力建设和职业成长提供专业化的服务体系。企业依法保障员工各项福利和员工的权益，把安全生产和员工安全保障放在第一位；依靠先进系统的企业管理制度和质量体系，逐步拓展市场，产品畅销欧美，亚太等国内外市场，并与多家跨国集团保持密切贸易往来关系。

可持续发展既满足我们当代人需求，也不对后代影响，达到维护经济发展、环境保护和社会责任三者之间的平衡，将可持续发展的观念融入产品和公司经营各个环节中。加美特每一个员工都经过环境保护和企业社会责任的培训，不仅在公司内部的生产各个环节而且在员工每个家庭中倡导节能降耗的活动。

对于客户我们提供绿色环保的产品，积极配合客户进行各种环境合作项目，积极推动自动化和材料节约活动，以及包装回用，创新工艺流程和技术革新达到节能降耗的目的。

对于环境加美特追求绿色产品的生产与制造，从产品的生命周期在设计选材，生产节能，产品交付各个环节降低环境对企业的影响。

对于员工，加美特从一开始就秉承“以人为本，持续创新”，入职时对员工进行环境安全培训，提升员工环保和安全意识。

我们积极响应并参与国家2030碳达峰、2060年碳中和规划及客户要求，制定持续减排计划并分阶段实施，加美特以优化产业结构和能源结构以降低资源消耗产生的碳排放，控制高耗能增长，为客户与国家在可持续发展的征程中贡献我们的力量！

总经理：王冰

2026年1月26日

三、公司概况

1. 公司简介

天津市科林模具制造有限公司（集团）涵盖天津加美特电气股份有限公司于2013年10月28日成立于天津市静海经济开发区六号路东，股票代码：874262，主营业务包含配电开关控制设备制造与销售；电子元器件与机电组件设备销售，输配电及控制设备制造；智能输配电及控制设备销售；充电桩销售；电动汽车充电基础设施运营；新能源原动设备制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；通用零部件制造；机械设备销售；金属制品销售；塑料制品制造及销售；技术服务、开发、咨询、交流、转让、推广；货物进出口。经过十余年的发展，目前公司拥有61项国家专利，6项国际专利，100余项自主知识产权，在中国乃至国际上均处于领先地位。

公司作为联合国全球契约参与企业，多年来坚持采用先进的管理理念，秉承以人为本，务实创新的企业文化，依靠先进系统的企业管理制度和质量体系，逐步拓展市场，产品畅销欧美，亚太等国内外市场，并与多家跨国集团保持密切贸易往来关系。

公司具备完善的技术及管理人员配置，在机械加工领域的设备投入及配套也是比较全面的。包括传统的机加工设备，数控精密加工设备，热处理生产设备，人工及自动焊接设备，断路器自动组装及测试设备，充电桩检测设备，完善的金属材料材质检测实验室，机件几何尺寸检测，机械强度，硬度和成品防腐实验设施，涵盖了从原材料到成品一系列配套生产设备。我们的经营理念正是打造专业多元化的生产团队，为客户提供最优质的产品服务，致力于通过负责任的经营方式，在环境保护、员工发展、商业道德及供应链管理方面持续提升绩效。

2. 公司发展历程

1999年：天津市科林模具制造技术有限公司成立

2013年：全资子公司天津加美特设备有限公司成立

2014年：科林印度公司成立

2016年：天津清亮汽车车镜有限公司

2016年：天津宏远金属表面处理有限公司负责公司电镀业务

2017年：天津加美特电气设备有限公司迁址天津静海经济开发区

2020年：全资子公司更名为天津加美特电气股份有限公司

3. 资质荣誉证书



美国工业设计产品设计金奖
American International Award Association



中国电器工业产品质量可信品牌
China Electrical Equipment Industry Product Quality Trustworthy Brand



2024中国制造业消费者信赖品牌
2024 China Manufacturing Trusted Brand by Consumers



中国制造业冠军企业
Champion Enterprise of China Manufacturing



施耐德电气优质合作供应商
Schneider Electric Preferred Cooperation Supplier



中国电器工业协会会员
Member of China Electrical Equipment Industry Association



全国消费者质量信誉保障产品
National Consumer Quality & Reputation Assured Product



消防科技创新奖
Fire Protection Technology Innovation Award



国家高新技术企业
High-Tech Enterprise



工信部专精特新小巨人企业
Little Giant firm



新三板上市企业
NEEQ-listed Company

4. 体系建设

截至2025年12月31日，公司已取得ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF16949质量管理体系认证，有效期如下：

体系名称	有效时间
ISO14001：2015环境管理体系认证	2027年6月30日
ISO45001：2018职业健康安全体系认证	2027年1月28日
ISO9001：2015质量管理体系认证	2027年1月28日
IATF16949：2016管理体系认证	2028年2月7日



ISO9001

质量管理体系认证证书

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE



ISO14001

环境管理体系认证证书

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE



ISO45001

职业健康安全管理体系认证证书

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY
MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE



IATF 16949

充电桩的设计及制造

DESIGN AND MANUFACTURE OF CHARGING PILES

5. 产品服务

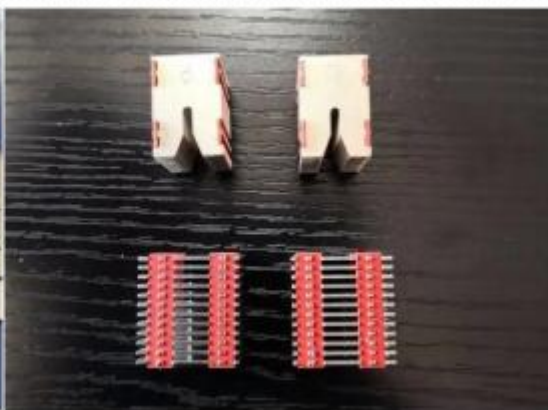
公司专注于冲压及电气产品的制造与供应，主要产品包括接线端子、熄弧室、断路器、充电桩。产品主要应用于电气行业，如：家用供电、汽车充电，断路器及充电桩产品均通过标准实验室试验通过中国3C认证，大部分断路器也通过了国际CB、CE、UKCA认证，在生产过程中，公司通过自动化设备与标准化工艺提升产品一致性与质量稳定性。在可持续发展方面，公司重点关注：

生产过程中的能源消耗与排放控制
原材料的合规性与环保性
产品在使用阶段的安全性及可靠性
符合客户及法规的环保要求

接线端子类产品



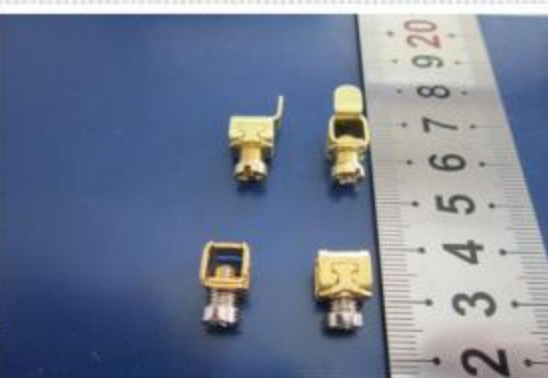
炮彈罩类产品



接线端子类产品



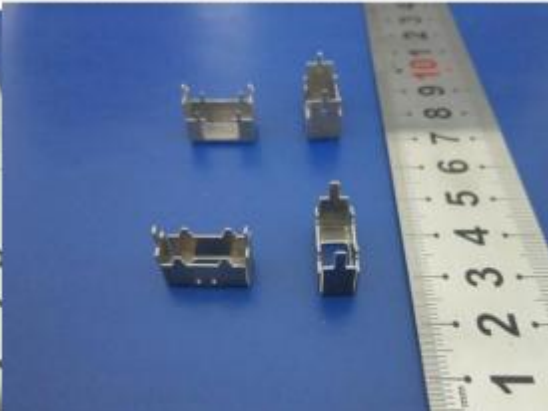
接线端子类产品



金属冲压产品



金属冲压产品



▶ 产品系列[Product series]: M160



CCC



CE



CB

▶ 产品系列[Product series]: M125M



CCC



CE



UKCA



CB

6. 专利

公司制定了《专利管理制度》，规范公司专利策划、申请、维护过程，鼓励员工积极申报专利，提高专利技术的核心竞争力。截至目前，公司现有自主知识产权100余项，61项授权专利、6项国际发明专利。

100余项
自主知识产权

61项
授权专利



7. 研发投入

相关指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发费用总额（万元）	631.9	601	648.4
销售额（万元）	6317	7384	10891.4
研发费用占销售额比重	10%	8.1%	6%
研发人员占全部职工比重	21%	18%	12.8%

8. 区域展示

生产车间有：冲压车间、老线冲压车间、自动拧装车间、热处理车间、焊接车间、断路器产线、充电桩产线，注塑车间、SMT车间。

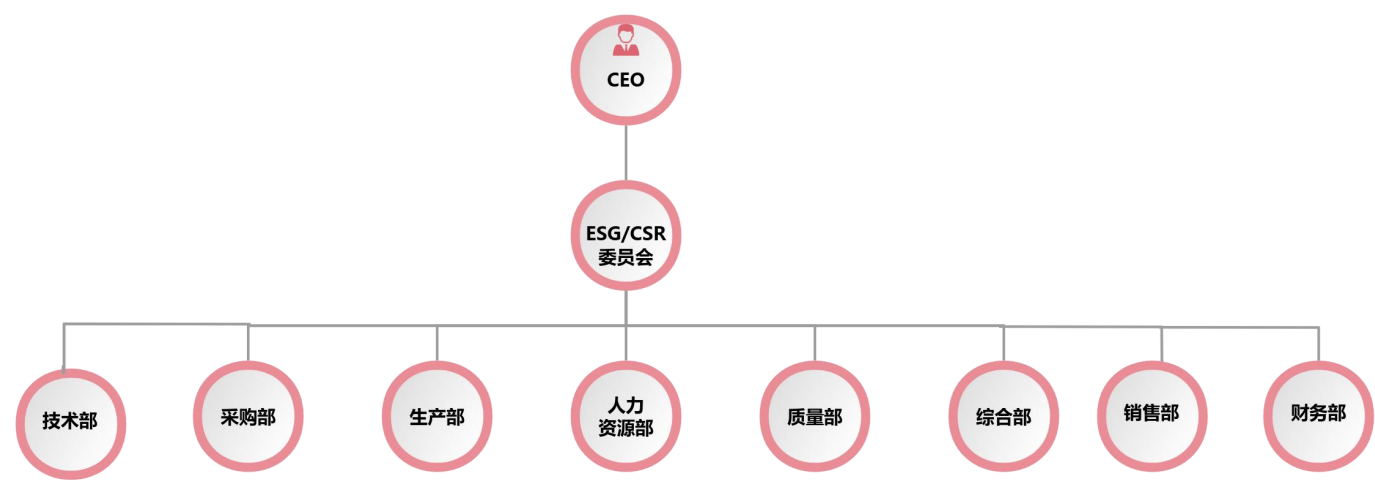
检验区：大检验室、小检验室、新品测试区、标准试验室、功能实验室、机械寿命实验室。

仓库：原材料库、零件库、组件库、成品库、化学品库、危废存储库、电子库。



四、组织架构与职责

1. 组织架构图



2. 职责

CEO（最高管理层）

- 对公司可持续发展战略负最终责任
- 审批ESG政策及目标
- 定期评审绩效（KPI）

技术部

- 推动绿色产品设计（节能、环保材料）
- 确保产品符合环保法规（如RoHS、REACH）
- 优化工艺降低能耗与排放

采购部

- 实施供应商社会责任评估
- 推动供应商签署行为准则
- 开展供应商审核与培训
- 推动可持续采购

生产部

- 控制能源使用与碳排放
- 管理废弃物与污染排放
- 推行节能降耗措施

人力资源部

- 确保无童工、无强迫劳动
- 推动员工培训与发展
- 保障员工权益与多元平等
- 组织健康与安全培训

质量部

- 确保产品质量与安全
- 管理客户投诉与改进
- 支持合规审查

综合部

- 职业健康与安全管理（EHS）
- 环境合规（排放、许可）
- 应急管理（事故处理）

销售部

- 传递客户ESG要求
- 支持客户审核（如EcoVadis）
- 收集客户可持续发展需求

财务部

- 监督合规与财务透明
- 支持反腐败控制
- ESG数据统计支持（如成本、投入）

五、公司战略与愿景

1. 可持续发展理念与愿景

公司将可持续发展理念融入企业整体发展战略，致力于在实现经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任与企业治理要求，以环境、社会及治理为核心框架，将可持续发展原则贯穿于生产运营、产品设计及供应链管理全过程，致力于成为在环境保护、员工关怀及商业道德方面表现突出的企业，通过持续改进管理体系与运营模式，实现经济、环境与社会价值的协调发展。

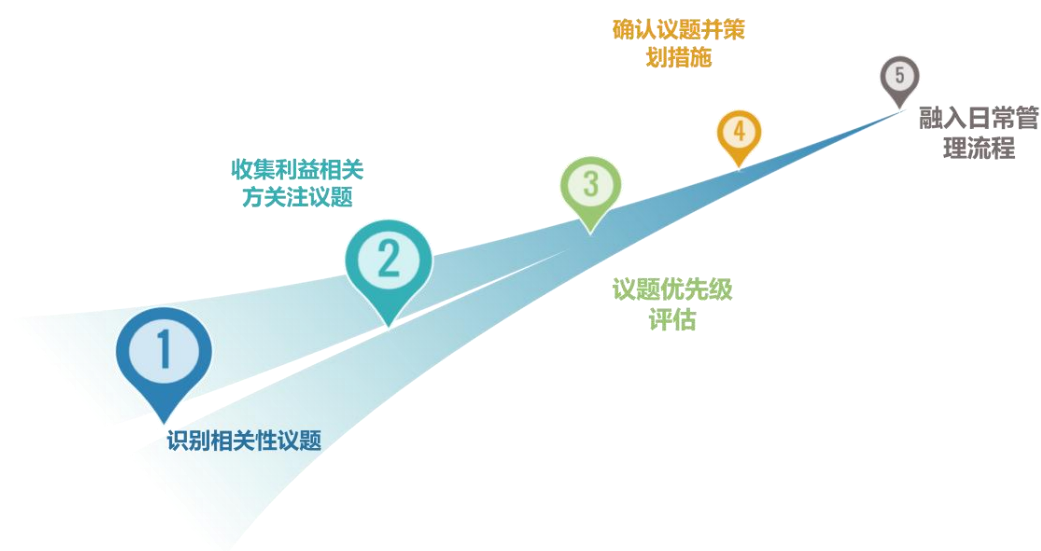
2. 与ESG相关的战略目标与规划

本公司将 ESG 理念全面融入长期战略规划，确立了以合规经营为基础、绿色低碳为方向、责任供应链为支撑、员工权益保障为底线的可持续发展目标：

- **环境维度：**公司持续推进节能降耗、工艺优化与废弃物减量化管理，逐步降低生产运营过程中的环境影响。
- **社会维度：**完善员工职业健康安全管理体系，保障员工合法权益，并通过供应商培训与能力建设，推动供应链整体合规水平提升。
- **治理维度：**建立健全廉洁合规与风险管控机制，强化商业道德管理。公司将通过年度目标分解、专项行动计划与定期绩效评审，确保 ESG 战略目标落地实施，实现企业与环境、社会的协同可持续发展。

六、议题重要性评估

天津市科林作为一家深怀社会责任感和使命感的企业，我们在追求自身发展的同时，始终不忘并积极履行企业应尽的社会责任。公司建立了系统化、全闭环的实质性议题识别与管理机制，确保议题选择科学、贴合利益相关方诉求，并与企业日常经营深度融合，主要步骤如下：



1. 识别企业内部相关议题

整合国家政策法规、公司发展规划、ESG评级指标、行业可持续发展要求、同行业标杆企业披露内容，以及全球报告倡议(GRI)、欧洲可持续发展报告准则(ESRS)、FRS企业社会责任披露标准、中小型企业自愿可持续发展报告(VSME)、联合国可持续发展目标(UN SDGs)、联合国全球契约组织(UNGC)十项原则，全面收集环境、社会、治理全维度初始议题，搭建了21个议题的议题池，为后续评估奠定基础：

初始议题池	
社会	员工健康与安全、工作条件、社会对话、职业生涯管理与培训、反歧视和骚扰、反童工雇佣、强迫劳动和人口贩卖、外部利益相关方的人权、供应商环境实践、供应商社会实践
环境	能源消耗和温室气体、水资源、生物多样性、空气污染、原料、化学品、废弃物、产品使用、产品生命末期、顾客健康与安全、环保服务与环保倡导
治理	反贪污腐败、反竞争行为、负责任信息管理

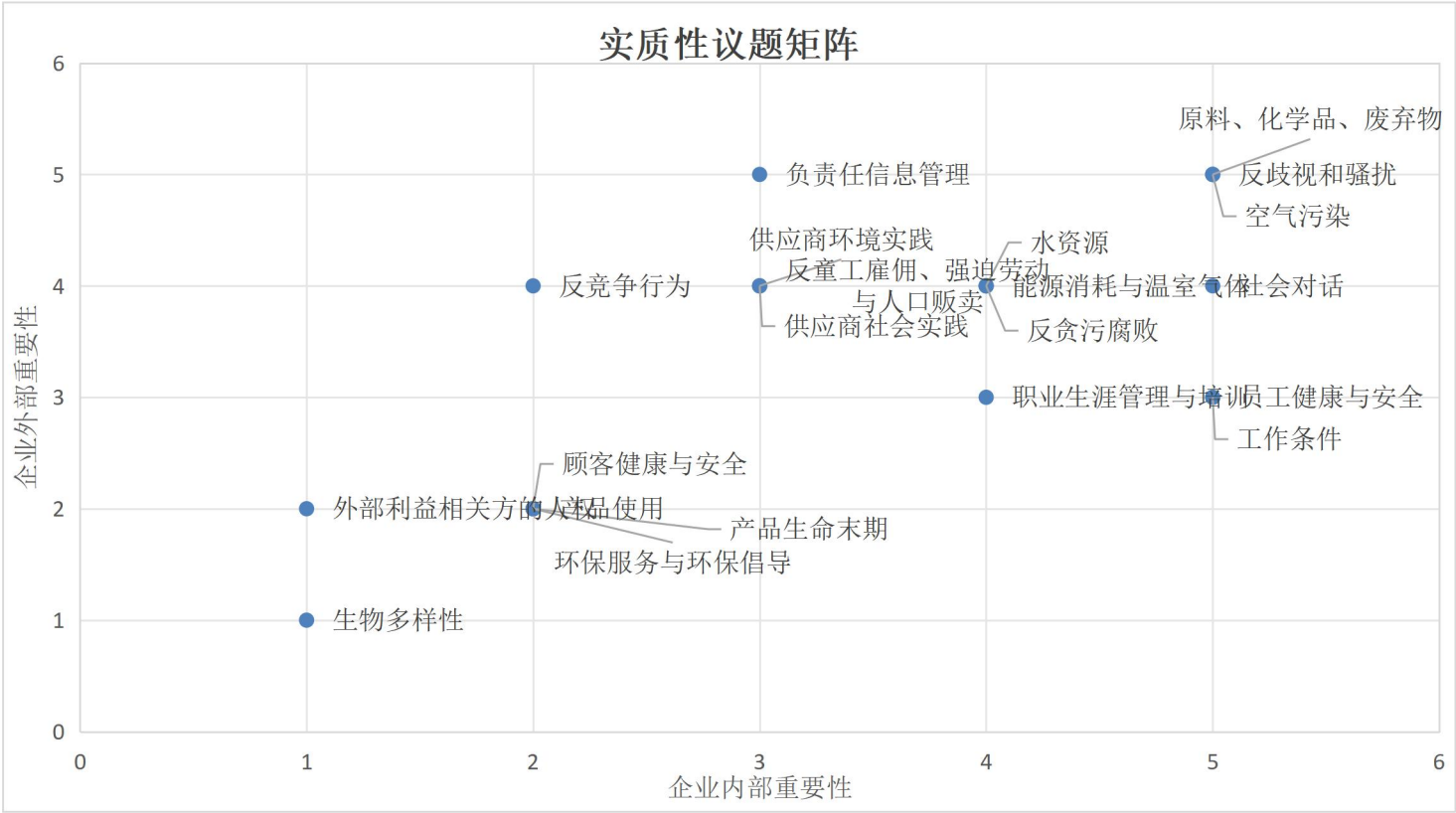
2. 收集利益相关方关注议题

建立了高效的沟通机制，以强化与利益相关方的紧密联系，深入了解其需求，精确识别其关注焦点，并持续进行自我完善，以满足各方的利益需求。经过细致的筛选与整理，我们提炼出以下相关方关注的议题：

利益相关方	沟通渠道	主要关注点
员工	内部邮箱、微信群 员工代表大会、员工满意度调查	健康与安全、工作条件、职业生涯管理与培训、社会对话、反歧视和骚扰、反童工雇佣、强迫劳动和人口贩卖
客户	客户满意度调查、电话访问 客户会议	负责任信息管理、反贪污腐败、反竞争、产品使用
股东和投资者	财务年报、股东大会	能源消耗和温室气体、水资源、空气污染、原料、化学品、废弃物、反贪污腐败、反竞争、员工健康与安全、工作条件、职业生涯管理与培训
供应商	供应商会议 二方审核	负责任信息管理、反竞争、反贪污腐败、社会实践、环境实践
社区与公众	慈善活动 社区调查	水资源、空气污染
政府和监管机构	定期汇报 例行监督检查	员工健康与安全、工作条件、反歧视和骚扰、反童工雇佣、强迫劳动和人口贩卖、能源消耗和温室气体、水资源、空气污染、原料、化学品、废弃物、环保服务与环保倡导、反贪污腐败、反竞争、负责任信息管理

3. 议题重要性评估

从议题对企业内外部的重要性对调研结果进行统计和分析，对各项议题的影响程度进行了打分（1分-无影响/2分-较低影响/3分-一般影响/4分-较高影响/5分-重大影响），形成了实质性议题矩阵图：



4. 确定议题

将议题得分结果给予不同的权重（企业内部重要性权重占0.6，企业外部重要性权重占0.4），最后经过加权计算最终得分对两个维度的议题进行了重要性排序，确定了高实质性议题（≥4分）和中实质性议题（3分≤X<4分），由公司管理层和咨询机构老师对议题筛选结果进行了审核。

可持续发展维度	高实质性议题	中实质性议题
环境	能源消耗与温室气体 SDG 7/13	
	水资源 SDG 6/12	
	空气污染 SDG 7/3/14	
	原料、化学品、废弃物 SDG 12/3/14/15	
社会	员工健康与安全 SDG 8/3	职业生涯管理与培训 SDG 8
	工作条件 SDG 8/3	反童工雇佣、强迫劳动与人口贩卖 SDG 8

	社会对话 SDG 8/16	供应商环境实践 SDG 17
	反歧视和骚扰 SDG 8/16/10	供应商社会实践 SDG 17
治理	反贪污腐败 SDG 16	负责任信息管理 SDG 16/9

5. 策划措施并融入日常管理流程

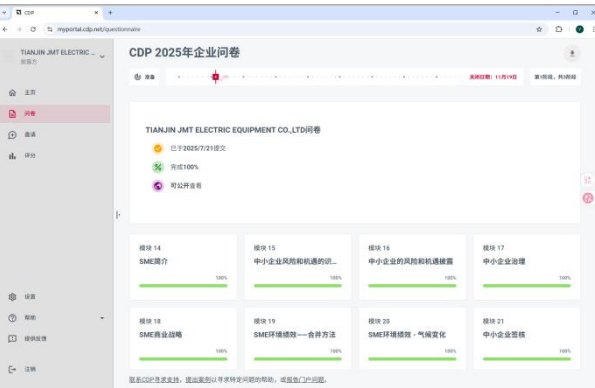
针对识别出的中高实质性议题，我们将围绕合规性、风险防控与价值创造目标，制定专项管控措施与行动方案，明确责任部门、实施路径与时间节点；并通过将议题量化目标、绩效指标纳入部门年度 KPI、岗位流程及常态化内审与管理层复盘机制，实现实质性议题从识别、评估到落地执行、持续改进的闭环管理，确保其有效融入企业日常运营与长期发展，推动可持续发展目标落地。

七、环境管理

1. 能源消耗与温室气体

（1）公司要求积极参与碳报告实践，应答碳排放披露项目。

质量部每年参与CDP气候变化问卷调查并获得评分报告，根据评分级别积极采取措施来应对气候变化风险。



（2）公司要求为员工提供培训，以加强他们对工作相关的节能和气候行动的了解。培训主题可包括节能实践、温室气体减排策略，以及与公司业务相关的国际或国家气候政策。

综合部编制了《节能和气候行动培训PPT》，每年为公司全体员工进行培训并记录考核，人员覆盖率100%，调动员工积极性，时刻保持节能减排的意识并付诸行动。



(3) 公司要求购买或生产可再生能源，逐步探索可再生能源的使用方式；积极探索与外部可再生能源供应商合作，增加公司可再生能源的使用比例。

2023年10月公司与第三方签订了绿电购买协议，一直到2028年12月31日协议过期，期间全额通过购买绿电抵消企业范围2外购电力碳排放。

协议双方：
甲方（电力用户）：
名称：天津加美特电气股份有限公司
乙方（售电公司）：
名称：天津市津能电力科技发展有限公司

鉴于：
1、天津加美特电气股份有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区开发区
2、天津市津能电力科技发展有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区
3、乙方作为依据中国法律成立的专业售电公司，利用自身优势资源，代理甲方参与
市场交易获得低成本的电力，根据电力市场改革政策，甲方为乙方提供必要的用电特性数据，为更好地参与电力市场提供基础条件。
根据《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）
及相关法律法规，甲乙双方均符合有关条件的市场主体，愿本着平等、自愿、公平和诚信
的原则，就乙方为甲方提供购电代理服务事宜达成以下协议：
一、定义及双方基本情况
1.1 甲方、电力用户
1.2 乙方、售电公司指天津市津能电力科技发展有限公司。
1.3 电网经营企业是指国家电网。
1.4 日用电量按公历计算的日自然日，从某月某一日至该月最后一日，如从3月1日至3月31日。
1.5 甲方同意将2023年10月1日至2028年12月31日的准入交易电量委托乙方参与电力市场化交易。
二、服务内容
2.1 本协议中除条文另有指，下列词语具有以下含义：

证书编号 (Certificate No.): 12251001037595

绿色电力消费凭证
Green Electricity Consumption Certificate

消费方 (Consumptive Party): 天津加美特电气股份有限公司
消费方所在地 (Consumptive Site): 天津
供电方 (Electricity Supplier): 北京电力交易中心
供电方所在地 (Electricity Supplier Site): 北京
消费周期 (Consumptive Cycle): 2025年10月01日至2025年10月31日
消费电量 (Electricity Consumption): 16MWh
电量类型 (Electricity Type): 风电

扫码验证

BPX 北京电力交易中心
BEIJING POWER EXCHANGE CENTER

本绿色电力消费凭证由北京电力交易中心生成，国家能源局科技司提供技术支持

2022年公司购买了光伏支架，利用太阳能为员工办公和宿舍供电，减少外购电力。



1、天津加美特电气股份有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区开发区
2、天津市津能电力科技发展有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区
3、乙方作为依据中国法律成立的专业售电公司，利用自身优势资源，代理甲方参与
市场交易获得低成本的电力，根据电力市场改革政策，甲方为乙方提供必要的用电特性数据，为更好地参与电力市场提供基础条件。
根据《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）
及相关法律法规，甲乙双方均符合有关条件的市场主体，愿本着平等、自愿、公平和诚信
的原则，就乙方为甲方提供购电代理服务事宜达成以下协议：
一、定义及双方基本情况
1.1 甲方、电力用户
1.2 乙方、售电公司指天津市津能电力科技发展有限公司。
1.3 电网经营企业是指国家电网。
1.4 日用电量按公历计算的日自然日，从某月某一日至该月最后一日，如从3月1日至3月31日。
1.5 甲方同意将2023年10月1日至2028年12月31日的准入交易电量委托乙方参与电力市场化交易。
二、服务内容
2.1 本协议中除条文另有指，下列词语具有以下含义：

1、天津加美特电气股份有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区开发区
2、天津市津能电力科技发展有限公司是一家依据中国法律注册于天津市滨海新区
3、乙方作为依据中国法律成立的专业售电公司，利用自身优势资源，代理甲方参与
市场交易获得低成本的电力，根据电力市场改革政策，甲方为乙方提供必要的用电特性数据，为更好地参与电力市场提供基础条件。
根据《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）
及相关法律法规，甲乙双方均符合有关条件的市场主体，愿本着平等、自愿、公平和诚信
的原则，就乙方为甲方提供购电代理服务事宜达成以下协议：
一、定义及双方基本情况
1.1 甲方、电力用户
1.2 乙方、售电公司指天津市津能电力科技发展有限公司。
1.3 电网经营企业是指国家电网。
1.4 日用电量按公历计算的日自然日，从某月某一日至该月最后一日，如从3月1日至3月31日。
1.5 甲方同意将2023年10月1日至2028年12月31日的准入交易电量委托乙方参与电力市场化交易。
二、服务内容
2.1 本协议中除条文另有指，下列词语具有以下含义：

(4) 公司要求采取措施评估公司的能源或温室气体排放情况，包括办公楼、生产基地和交通运输，帮助公司确定与能耗或温室气体排放相关的潜在减排目标。

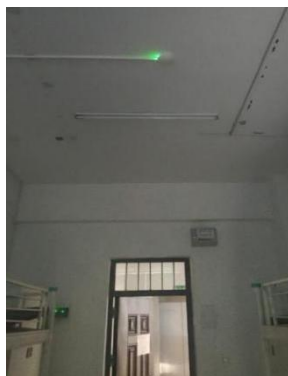
公司成立了能源消耗审计小组和温室气体核查小组，对公司运营进行能源或碳审计，并形成《能源消耗审计报告》和《温室气体排放核查报告》公开披露，并根据审查分析与发现设定切合实际的减排目标，建立行动计划。

(5) 公司要求根据设备运行状况和生产需求，对现有设备的能耗表现进行持续评估，并在条件允许的情况下逐步优化或更新设备，以降低整体能源消耗。

我们评估了生产设备的能源效率，逐步淘汰高能耗设备，引入低能耗自动化焊接设备替代高能耗人工焊接机，一条自动化焊接产线只需1人监控，可同时替代至多6个人工焊接工位，2025年自动化焊接机已全面覆盖了大部分焊接组件生产，降低了172000kwh能耗。



继续优化照明系统，将员工宿舍传统高能耗灯管替换为LED节能灯；优化宿舍供电系统，将普通漏电断路器替换为自主研发的雷达智能断路器，实现“人来上电，人走断电”的智能化能效管理，而且由于该系统直接控制断路器端，能有效接管并优化宿舍大功率电器的空载能耗；2025年员工宿舍的用电量比去年下降了6337kwh，有效降低了范围2的不必要电力流失。



迭代更新充电桩产品技术水平，更换厂区旧版充电桩，推动员工绿色通勤，目前新版充电桩刚刚投入使用，还未获得准确的可以报告的能源消耗数据，但公司充电费较市场上的电费和油费都有明显价格优势，员工更倾向于用新能源汽车代替油车通勤，可有效减少范围3上游的温室气体排放，而公司用电全部为外购电力，全部通过购买绿电抵消。



(6) 公司要求通过燃料切换来提高能源效率或降低碳排放强度，改用低碳替代方案或清洁能源。公司购置了新能源汽车供员工短途差旅，与油车相比，相同运行情况下，新能源汽车可以为公司节省763.534kWh能耗，同时有效降低了范围1和范围3的温室气体排放。



生产部将柴油叉车全部替换为电动叉车，已暂停了柴油叉车的使用，相同的运行情况下，电动叉车本年度降低了47568.384kwh能耗，有效降低了范围1温室气体的排放。



指标完成情况如下：
今年我们对能源消耗量、温室气体排放量（利用碳估算器和PFC计算器）进行了详细核算与审计，详细解释可参考《能源消耗审计报告》和《温室气体排放核查报告》

能源消耗与温室气体指标	2025 年	2024 年	2023 年
能源消耗总量SDG7	3076.005MWh	11234.044MWh	2320MWh
可再生能源消耗总量SDG7	2891.969MWh	9199.544MWh	0MWh
温室气体范围 1 总排放量SDG13	49.766tCO ₂ e	27.3tCO ₂ e	28.1tCO ₂ e

温室气体范围 2 总排放量（基于市场和地点）SDG13	0tCO ₂ e	0tCO ₂ e	1354.6tCO ₂ e
温室气体范围 3 总排放量SDG13	29292.5782tCO ₂ e	未统计	未统计
温室气体排放范围 3 下游总排放量SDG13/12	19212.1096tCO ₂ e	未统计	未统计
温室气体排放范围 3 上游总排放量SDG13/12	10080.4686tCO ₂ e	未统计	未统计
接受节能减排培训的员工比例SDG13/4	100%	100%	100%

2. 水资源

公司承诺秉承节水优先、循环利用的原则，合理利用水资源，减少水资源浪费，确保生产过程中的废水达标排放，保护水资源环境。

（1）公司要求在运营中回收水资源以供内部再利用。回收水资源可以来自内部或外部，并计划用于直接或间接运营。

公司利用闲置水桶收集空调冷凝水，本年度公司回收了12.7t空调冷凝水，用于厂区绿化和清洁，减缓了外购取水量。



(2) 公司要求针对运营过程中的用水环节，持续评估各工序对水资源的需求情况，并在具备可行性的情况下对相关工艺进行调整或改进，以减少用水依赖。

公司建立用水审计小组，已开展用水审计并编写《用水审计报告》，通过用水清单和分析、效率评估、水质分析，得出了结论和改进建议。

(3) 公司要求结合实际条件探索替代水源的利用方式（如雨水等），用于非生产用途，以提高水资源的综合利用。

本年度公司继续使用蓄水桶收集天然降雨，目前有10个蓄水桶，并在雨季增加10个蓄水桶分布在厂区。用于厂区绿化灌溉和清洁，进一步提高水资源综合利用效率，扩大雨水资源化利用范围与使用频次，减少自来水的消耗，持续提升厂区节水绩效。



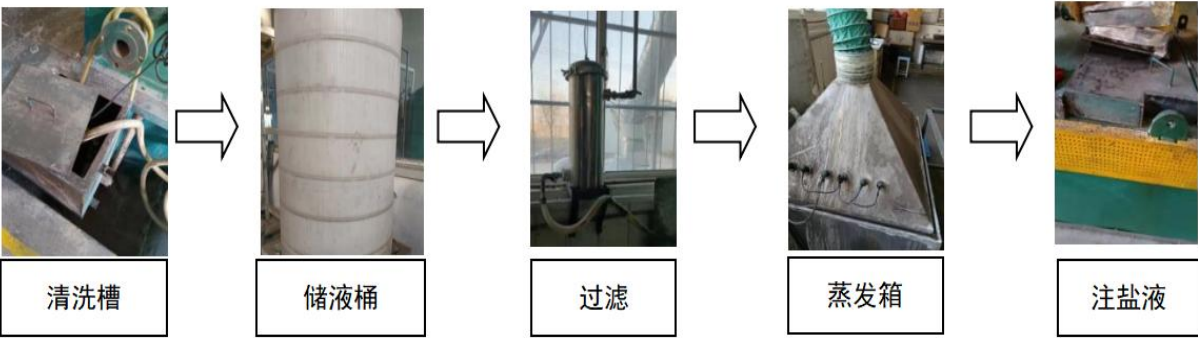
(4) 公司要求采用节省或回收水资源的冷却系统，尽可能地减少水资源消耗或实现循环利用。

公司持续运行注塑循环水塔系统，实现冷却水循环复用，持续降低新鲜水消耗。在原有冷却塔智能化改造基础上，进一步优化自动控制策略，通过传感器实时监测水质水温，精准调节水量与风机转速，提升冷却效率并降低能耗。同时坚持定期维护清洗，保障系统高效稳定运行。注塑循环水塔本年度的重复用水量为1350t。



(5) 公司要求使用节水设备、回收水资源或稀释控制系统，如在清洁、脱脂和冲洗过程中提高水资源效率方面的工作。

公司建立回收水资源控制系统使废硝酸盐水蒸发再利用，目前仍在使用并实时升级改造，本年度此系统回收用水量为240t。



(6) 公司要求实施水风险和废水质量评估，控制生产收尾工序的废水产生。

综合部制定了《社会责任风险评估管理规定》，每年评估公司的水资源压力，以及运营对水资源和质量造成的潜在影响，形成《社会责任风险因素识别评估记录》。综合部定期联系第三方进行废水质量检测，确保排放物符合法律规定，形成《废水检测报告》。

报告编号: SZ1018-01第 2 页, 共 2 页

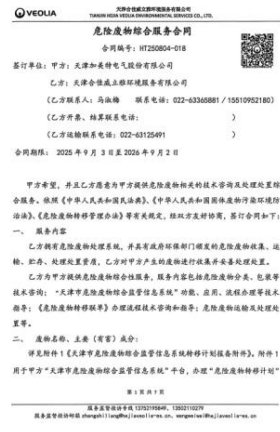
检测结果			
采样点位	检测项目	检测结果 (mg/L)	样品状态描述
污水总排口	pH 值 (无量纲)	7.9	灰色、透明、有味、无杂质
	氨氮	34.0	
	悬浮物	29	
	化学需氧量	381	
	五日生化需氧量	182	
	石油类	0.15	
	总氮	39.5	
	总磷	3.90	

*****报告编号*****

编制人: 孙新审核人: 孙新

批准人: 孙新批准日期: 2018 年 10 月 27 日

对于生产工序产生的废水，按照项目工程设计为‘零排放’。各生产岗位产生的废水全部通过桶装收集放入危废间存放交有环保资质的公司处理。



指标完成情况如下：

水资源指标	2025 年	2024 年	2023 年
总计用水量（水资源消耗总量）SDG6	2239.23t	1730.55t	1538.25t
回收和重复使用的水总量SDG6/12	1590t	1900t	1800t
废水排放中污染物总重量SDG6/14	8.479t	未统计	未统计

3. 空气污染

（1）公司要求采取行动预防大气污染物排放和其他环境干扰因素出现，减少颗粒物、VOC、SO₂、NO_x 或重金属排放，减轻环境中的异味排放。

淘汰锡铅焊料，全面采用无铅焊料，减少重金属排放，助力公司空气污染控制和无组织排放管理；降低焊工铅中毒风险，改善职业健康安全，减少职业病相关成本和责任。



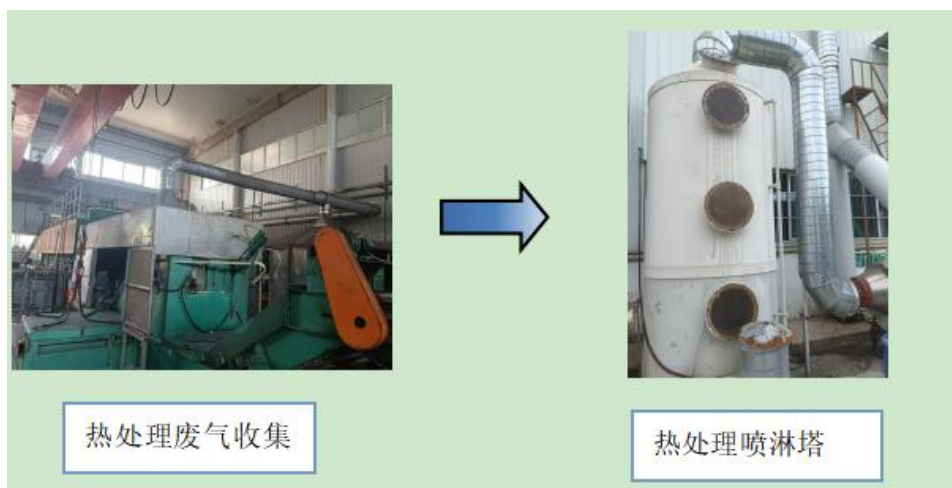
使用回收吸附系统，对于注塑和焊接工序产生的废气（主要是VOC和重金属），通过管道回收——活性炭吸附——UV光解工艺使注塑和焊接减少VOC和重金属排放，废气有组织零排放。



化学品隔离储存在化学品仓库，减少化学品对周围环境的气味排放；安装环保风机和通风管道，在生产中及时排放异味，减轻异味在车间排放。



热处理工序安装收集装置和喷淋塔，废气收集装置来捕集颗粒物，传送到热处理喷淋塔处理，达到颗粒物有组织零排放。



我司将定期委托第三方专业检测机构对公司内外部环境中的废气进行检测，确保废气合规排放。

本公司生产工艺、产能及生产负荷全年保持稳定，废气治理设施全年正常投运。2025 年委托第三方检测机构开展两次典型生产工况废气检测，检测结果可代表企业全年正常排放水平。核算采用代表性工况实测排放速率均值，结合公司单体制全年工作300天、每天按8小时，年运行 2400 小时生产时长，依据公式计算全年空气污染物排放总重量(kg)=平均排放速率(kg/h)×2400h=120.144kg≈0.1201t（低于方法检出限的污染物按零排放统计）。

25

(3) 公司要求采取措施避免因道路拥堵、噪音而导致的空气污染。

在车间和厂区张贴路线图，引导厂内人员按规定的路线进行生产和生活，室内和室外有专用的叉车、货车运输道路，避免发生拥堵产生额外的空气污染。

技术部建立了交通管理系统，将员工车辆信息录入系统，门卫车牌识别道闸一体机可以自动识别车牌号，为员工车辆抬杆，外来车辆将会被拦下，避免厂内车辆密集造成道路拥堵而产生额外的空气污染。



生产部为高速冲床加装隔音房及隔音棉，减轻噪音，高速冲床在没有隔音防护时的噪声分贝在120分贝以上，增加隔音房和隔音棉后，噪声降至 85 分贝以下，有效减少车间工作环境中的噪音。综合部定期联系第三方开展厂界噪音检测，跟踪公司场地在运营期间排放到环境中的噪音的状态，减少噪音导致的空气污染。



报告编号: ZS250620-08				第 1 页 共 1 页	
受检单位		天津加美特电气股份有限公司			
受检单位地址		天津市静海经济开发区六号路东			
检测项目		厂界环境噪声			
检测依据		《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008			
检测仪器		AWA6228*型多功能声级计		仪器编号	YQ-041
校准仪器		AWA6021A 型声校准器		仪器编号	YQ-258
检测结果					
检测时间		2025 年 6 月 20 日			
检测 频次	检测点位	时间	声级 dB(A)	主要声源	
	S1 东侧厂界外一米	23:28-23:30	48	工业	
	S2 南侧厂界外一米	23:23-23:25	44	工业	
	S3 西侧厂界外一米	23:38-23:40	45	工业	
	S4 北侧厂界外一米	23:43-23:45	49	工业	
检测点位示意图:					
					
图例: ▲-厂界环境噪声检测点位					
*****报告结束*****					

编制人: 审核人:
批准人: 批准日期: 2025 年 6 月 20 日

指标完成情况如下：

空气污染指标	2025 年	2024 年	2023 年
空气污染物的总重量（SDG3/11/12）	0.1201t	60.622t	62.73t
异味/臭气投诉事件(SDG3/11)	0起	0起	0起
噪声投诉事件(SDG3/11)	0起	0起	0起
道路交通拥堵事件(SDG11/13)	0起	0起	0起

4. 原料、化学品、废弃物

（1）公司要求优化生产工艺，优化各个生产步骤的操作参数或技术，以减少过程中使用的化石原料、还原剂和其他化学品数量。

生产部引入自动化焊接设备替代人工焊接机，对于焊接组件，在人工焊接时常常需要添加助焊片增加各零件之间的牢固度，而自动化焊接时，通过增大设备电流和时间参数可以加固各零件之间的衔接，减少了助焊片的使用。



（2）公司要求采取方法回收投入物料以作他用，减少浪费和尽可能充分利用资源。通过材料再利用、回收或者重新利用以减少内部废弃物排放。

本公司冲压工序会循环产生金属边角料，每卷料带的宽度不一，宽料带生产完冲压零件后可循环往复使用生产更小的零件，直至料带变为金属废料，每次生产后边角料暂存原材料仓库，根据仓库纸质台账，本年度循环使用了4838.7kg边角料；绕制、焊接、断路器组装等工序也会产生金属废料，对于供应商来说这些废料可以回炉重用成型，重新制造钢带、铜带等。公司自身没有再利用的设备需求，所以选择分类收集，暂存原料仓库，定期出售给生产制造商，让第三方回收再利用，间接减少本公司的原材料浪费和充分利用资源。



购销合同				
供方：天津津成热电设备有限公司		需方同昇：2025年12月18日		
需方：天津津成热电设备有限公司				
产品名称、规格、型号、厂家、数量、含税合同金额				
产品名称	数量(M3)	单价(元/M3)	总价	合同期限
铜废品	1.34	82,974	109980.00	单次
铜沫	1.39	78,939	108474.60	单次
合计			218454.60	

一、供方保证产品质量符合国家标准，保证质量，在规定的时间内对质量问题的处理负责与赔偿。
二、需方收货时须对数量进行验收，如有异议，应在收货后3日内提出。
三、支付方式：电汇、支票、承兑汇票。
四、双方签字盖章。
五、违约责任：任何一方违约，另一方有权追究违约责任。
六、合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
七、本合同未尽事宜，双方协商解决。

天津泰达电气设备有限公司 天津泰达电气设备有限公司
日期：2025年12月18日 日期：2025年12月18日

本公司注塑工序会产生注塑废件，注塑车间自行收集粉碎；断路器、充电桩的组装及测试过程中也会产生不合格品，不合格品中的注塑零件，车间会收集交给注塑车间粉碎。注塑车间在每次生产注塑零件时除添加注塑颗粒原材料外，还需按技术规定好的比例添加粉碎后的注塑回料，根据注塑车间生产记录显示，2025年公司共计再利用注塑废料97.56kg。

生产台账（注塑车间）														
日期	班次	产品名称	规格	数量	单位	重量	单位	重量	单位	重量	单位	重量	单位	重量
2025.12.18	1	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	2	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	3	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	4	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	5	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	6	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	7	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	8	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	9	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	10	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	11	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	12	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	13	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	14	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	15	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	16	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	17	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	18	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	19	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	20	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	21	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	22	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	23	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	24	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	25	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	26	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	27	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	28	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	29	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	30	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	31	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	32	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	33	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	34	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	35	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	36	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	37	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	38	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	39	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	40	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	41	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	42	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	43	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	44	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	45	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	46	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	47	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	48	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	49	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	50	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	51	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	52	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	53	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	54	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	55	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	56	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	57	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	58	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	59	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	60	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	61	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	62	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	63	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	64	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	65	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	66	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	67	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	68	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	69	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	70	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	71	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	72	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	73	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00
2025.12.18	74	注塑件	1.34	1.34	M3	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.00	元	20,100.0

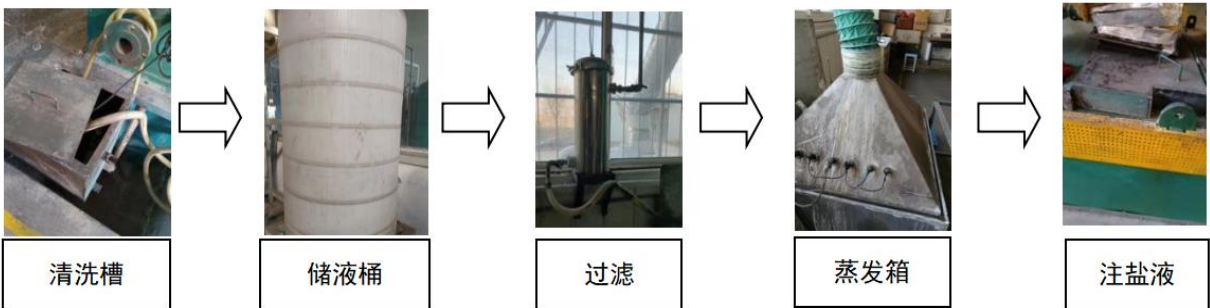
(3) 公司要求在生产或运营中使用环保型或生物基加工材料，减少对环境的影响和对有害材料的依赖。生产部长期坚持使用可再生环保塑料粒子生产注塑零件，将注塑废件回收粉碎再利用注塑成周转盒用于内部物流，降低了内部物流成本，推动循环经济。



(4) 公司要求在运营中选择替代材料和危害较小的材料，以尽量减少有害物质的使用。为减少有害物质的使用，公司继续使用无铅焊锡丝替代含铅锡丝（铅是重金属毒物）。



(5) 公司要求通过替代或修改工艺流程或技术来减少有害物质（包括有害物质或废弃物）产生。硝酸盐属于有害物质，废硝酸盐液属于液态危废，建立回收水资源控制系统使废硝酸盐水蒸发再利用，可以有效减少公司有害物质的产生和危废排放。



(6) 公司要求建立环境应急措施，应对具有环境风险的紧急情况。

综合部建立了《突发环境事件应急预案》并在环保部门进行了备案登记，针对化学品泄漏风险单独制定了《化学品泄漏应急预案》，并于每年进行演练，形成《化学品泄漏应急演练记录》。

(7) 公司要求建立危险品管理机制，对危险物质进行标记、储存、处理和运输，从而最大限度减少对环境的影响或暴露。建立妥善处理有害物质和废弃物的详细程序，以确保通过消除潜在风险对其进行中和或处理。

综合部建立了《化学品管理程序》，包含了如何提供清晰易读的标签，并遵循行业标准，如 GHS（全球统一制度）；如何执行安全储存和运输，以免发生泄漏或溢出，例如使用密封容器和防溢包装；如何安装设备或使用机械升降机和防护墙以减少暴露；如何在设施内设置安全标志、示例和说明，帮助员工规避风险。同时建立《废弃物管理程序》，包含了如何处置有害物质或废弃物，确保符合法律法规，针对危险废弃物，公司制定《危险废物年度管理计划》并向政府平台报告，综合部定期联系有合规资质的第三方处理危废并保留《危废转移联单》。

(8) 公司要求对员工进行培训，加强他们对有毒有害物质安全管理方法的了解和应用，增加材料的再利用和再循环，减少运营中不恰当的废弃物分类和处置。

综合部编制了《有害物质安全管理培训PPT》、《废弃物管理培训PPT》，每年对公司员工进行培训，并进行考核和计量，使员工能安全正确使用和管理有害物质，人员覆盖率100%，增强员工对废弃物的管理意识，避免浪费现象。



(9) 公司要求建立废弃物管理机制，确保废弃物在处置前已进行分类和适当的预处理，以便于后续的处置或回收利用。

综合部建立了《废弃物管理程序》，规定了废弃物的分类，绘制了废弃物流向图，明确了每种废弃物的处置与流向，对于金属废弃物和危险废弃物，分类存放在原材料仓库和危废仓库，综合部定期联系有合规资质的第三方进行售卖回收，对于生活垃圾，分类收集在厂区垃圾站，政府环保部门会定期清运。综

合部负责人每年都会对废弃物流向图进行分析并形成报告，识别公司对不同废弃物的内部管理方式是否合理，评估每个步骤的效率和确定改进事项。



原材料、化学品、废弃物指标计算说明：

我们对根据公司现有的台账对化学品、原料、废弃物的相关指标进行了测算，今年热处理工序需求增多，化学品乙二醇使用量大幅度上升，原材料消耗量计入了外购的材料量，今年将生活垃圾、不可回收的工业固废计入了废弃物指标，同时大部分生活垃圾也是可回收的，所以个别指标有大幅度上升，未来将以此数据达成目标：

指标	数据来源	计算公式
化学品消耗总量	U8系统库存台账	油品仓库+危险品仓库的出入库总计
原料消耗总量	U8系统库存台账	原料出库量—完好整料退库量
原料回收利用总量	纸质仓库台账，注塑车间生产台账	冲压边角料总量-金属废沫+注塑废件回用量
回收原料在材料消耗总量中所占的百分比	U8系统库存台账	原料回收利用总量/原料消耗总量
废弃物产生总量	废弃物处置台账	一般工业固废（可回收、不可回收）+危废+生活垃圾（可回收、不可回收）
危险废弃物产生总量	废弃物处置台账	各类危废相加总量
无害废物排放总量	废弃物处置台账	一般工业固废+生活垃圾
废弃物回收总量	废弃物处置台账	可回收一般工业固废+可回收生活垃圾

指标完成情况如下：

原料、化学品、废弃物指标	2025 年	2024 年	2023 年
化学品消耗总量SDG12	1819.36t	20.44t	22.35t
化学品泄露事件SDG12	0起	0起	0起
原料消耗总量SDG12	6840.6t	2400.3t	2482t
原料回收利用总量SDG12	2867.2t	1983.3t	1843t
回收原料在材料消耗总量中所占的百分比SDG12	41.9%	82.6%	74.3%
接受有害物质安全管理培训的员工比例SDG3	100%	100%	100%
废弃物产生总量SDG12	2016.82t	30.45t	30.8t
危险废弃物产生总量SDG12	14.32t	10.95t	11t
无害废物排放总量SDG12	2005.48t	19.5t	19.8t
废弃物回收总量SDG12	1975.65t	3.1t	3t
接受废弃物管理培训的员工比例SDG4	100%	100%	100%

八、社会维度——劳工与人权

1. 员工健康与安全

（1）公司要求定期开展职业健康与安全风险评估，持续识别生产及作业过程中的潜在风险因素，并通过改进管理措施降低风险水平。

综合部建立了《社会责任风险评估管理规定》，每年对员工健康与安全风险进行风险评估，以系统性识别和评估潜在的员工健康和安全风险，人员覆盖率100%，根据识别的风险制定预防措施和改进计划，降低员工健康与安全事件的发生。

（2）公司要求持续完善劳动防护保障机制，确保员工在作业过程中获得必要的职业健康保护支持，降低职业病发生风险。

综合部建立了《个人防护用品管理规定》，定期对员工培训，宣传防护用品的使用与重要性，生产部投入专项经费用于劳保用品的配备与更新，为生产一线员工提供符合国家标准的安全帽、绝缘手套、防电弧服等个人防护用品，并定期检查与更换，人员覆盖率100%。

(3) 公司要求持续加强员工职业健康与安全培训，通过系统化培训提升员工安全意识与操作规范性，减少因人为因素导致的安全风险。

人力资源部编制了《员工健康安全培训PPT》，每年对员工进行健康安全培训，加强员工对于与其工作相关的健康和安全的了解。同时策划了《预防和减少重复性劳损方案》并向员工宣贯，将工作流程、行为或环境经过人体工程学优化，缓解员工因重复运动和过度使用而引起的肌肉、肌腱或神经的疼痛或不适，降低健康安全风险，人员覆盖率100%。



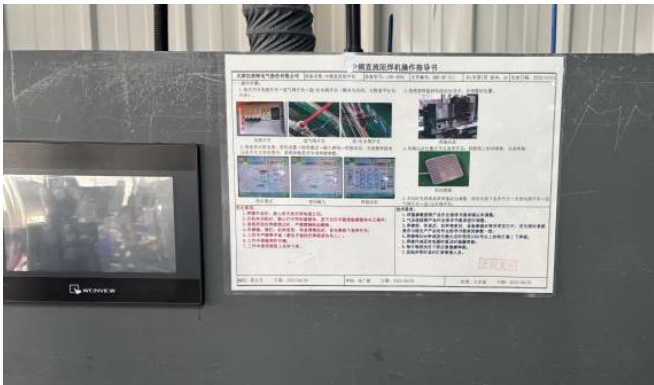
(4) 公司要求建立应急行动计划，在紧急情况下指导所有员工，避免健康与安全事件发生。

综合部针对公司可能存在的安全事故整体策划了《生产安全事故综合应急预案》，并经过当地政府部门备案，将在紧急情况下指导所有员工如何应对和疏散，包括重型设备操作相关事故、机械伤害、火灾、化学品泄漏、爆炸、坠落等事件。因公司有化学品仓库，有化学品泄漏风险，针对化学品单独策划了《化学品泄漏应急预案》用于应对化学品泄漏带来的危害和人员伤害。



(5) 公司要求强化生产设备安全检查控制，确保员工能够安全使用或操作设备，降低工伤事故。

工业支持部建立了《设备安全管理制度》，要求在操作前要制定相应的设备操作规程并张贴在现场，用于指导员工能够正确使用设备，防止误操作；规定了何人何时检查设备和维护保养设备，延长设备使用寿命；对于叉车、电梯等特种设备，定期实施外检并获取检验报告，使用人员需使用检验合格的设备。



（6）公司要求面向全体员工建立申诉机制，供所有员工报告职业健康与安全事件、风险和问题。

人力资源部建立了易用性高的《申诉机制》，明确了申诉渠道和方式，鼓励员工对可能存在的健康安全问题进行申诉，对申诉者给予保密和不报复保证，必要时给予适当奖励。

（7）公司要求采取控制措施控制有害物质的暴露，防止员工在工作场所接触有害物质或避免员工过度接触有害物质。

综合部建立《化学品管理程序》详细明确了化学品的储存、运输等要求，帮助仓库管理人员良好的实施化学品管理；生产现场安装通风系统，防止员工过度接触有害气体；化学品仓库和使用现场张贴化学品MSDS技术说明书，指导操作工正确使用化学品；针对化学品泄漏风险，策划了《化学品泄漏应急预案》，用于应对化学品泄漏带来的危害和人员伤害；制定了《工作轮换或工作调整程序》，尽量减少员工与危险化学品的接触。



（8）公司要求采取措施防止噪声暴露，以减轻员工受到噪声危害。

综合部建立《噪声管理程序》用于管控噪声危害，限制噪音暴露，如在自动线冲床周围安装围挡，指示噪音环境下的工作，如佩戴耳塞；每年联系三方机构对公司的噪声进行定期监测，根据监测结果采取措施，减轻工作场所的职业噪声暴露程度。



（9）公司要求建立职业健康监测机制，结合岗位特点开展职业健康检查，特别关注经常接触危险因素的员工，持续提高职业健康检查覆盖水平。

人力资源部每年组织一次全面的员工职业健康体检，特别对经常接触危险因素的员工，如化学品、噪声等增加专项体检，以便及早发现对健康的影响并及时治疗。

（10）公司要求关注员工心理健康与工作压力管理，在可行范围内提供相应支持机制，降低因心理健康问题而影响工作的事件。

人力资源部建立《员工心理健康管理规定》，设立心理咨询室，聘请专业心理咨询师，为员工提供免费的心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力、调节心理状态。开展健康促进活动，如组织员工参加体育锻炼、健康知识讲座、戒烟限酒宣传等，倡导健康生活方式，提高员工的身体素质与健康意识。

指标完成情况如下：

员工健康与安全指标	2025年	2024年	2023年
员工健康安全风险评估次数 SDG8	1次	1次	1次
获得劳动防护用品的员工比例 SDG8	100%	100%	100%
接受员工健康和安全教育培训员工比例 SDG8	100%	100%	100%
因工伤、死亡和病假而未工作的天数 SDG8	0天	0天	0天

进行职业病检查的员工占比 SDG8/3	100%	100%	100%
与工作有关的故事量 SDG8	0起	0起	0起
员工心理健康发生次数 SDG3	0次	0次	0次

2. 工作条件

（1）公司要求建立审查机制，监测员工工资水平和工作时间，持续优化调整。

公司通过组建内部审计小组，每年对公司的工作时间及薪资情况进行审计，便于找出公司运营中的加班和不规律工作时间个案，确保为员工发放适当的工资，最后完成审计报告向全体员工传达，根据审计结果实施改善，降低不必要的加班与过度工作情况，以保障员工合理工作时间水平，适当调整员工工资，缩小差距，提高员工稳定性与竞争力。

公司严格遵守国家法律法规，实行标准工时制，每周工作不超过40小时，确保员工每周至少休息1天。因生产经营需要安排加班时，严格按照劳动法规定支付加班工资，并提前与员工协商，保障员工自愿加班的权利。明确各部门加班申请流程与限额，避免过度加班。推行弹性工作制度，对于技术研发、市场营销等岗位，在完成工作任务的前提下，允许员工灵活调整工作时间，提高工作效率与生活质量。

公司依法为员工发放不低于天津市最低生活保障标准的工资，并且目前公司的员工工资水平在行业内较有竞争力，将员工绩效与薪酬挂钩，根据月度绩效考核结果发放绩效奖金，激励员工提升工作效率与质量。

（2）公司要求依法为员工提供完善的社会保障体系，并持续提升保障覆盖水平，确保员工基本权益得到有效支持与落实。

人力资源部依法为员工缴纳五险一金，减轻医疗负担。提供免费工作餐、带薪年假、节日福利、生日慰问、结婚生育礼金等，增强员工归属感。实行捐款募集，用于帮助遭遇重大疾病、自然灾害等特殊困难的员工，体现企业人文关怀。为外地员工提供员工宿舍，解决住宿问题。

（3）公司要求持续关注员工对工作条件的反馈，通过沟通机制与管理优化不断改善工作环境与管理方式，提升员工整体满意度与组织归属感。

人力资源部每年向部分员工发放《员工满意度调查问卷》，用于获得员工对于公司工作条件的反馈，了解员工的工作士气和满意度，根据调查结果评分并形成《员工满意度分析报告》，对于识别的低分项，及时上报整改。

（4）公司要求建立供各方报告工作条件相关问题的机制。

人力资源部建立了易用性高的《申诉机制》，明确了申诉渠道和方式，鼓励员工对可能存在的工作时间、薪酬和社会福利情况进行申诉，对申诉者给予保密和不报复保证，必要时给予适当奖励。

(5) 公司要求建立明确的薪酬程序，向员工明确传达薪酬制度，便于员工了解自己的薪酬。

人力资源部建立了《员工薪酬管理规定》，明确了薪酬组成与支付方式，新员工入职时，签订的劳动合同也明确了薪资的构成，每月月初人力资源部会向所有员工发放工资条，每年也会发布《员工薪资审计报告》，这些措施足以使员工了解自己的薪酬（即基本工资、奖金计划、财务薪酬福利等）。

(6) 公司要求采取积极举措帮助员工平衡工作与家庭生活。

人力资源部建立《员工守则》中规定了家庭友好计划，如带薪育儿假、孕妇生育津贴、孕妇不可被无故辞退等；明确为员工提供灵活的工作安排，如远程办公和灵活工作。对外发布的《招聘简章》中也涵盖了各类补贴和带薪假期内容，吸引人才。

指标完成情况如下：

工作条件指标	2025年	2024年	2023年
年度人均工作时间 SDG8	1900h	1900h	1900h
缴纳五险一金覆盖员工比例 SDG8	100%	100%	100%
所有员工中薪酬高于天津市最低工资标准的员工的百分比，包括直接雇佣员工和非正式雇佣员工 SDG8	100%	100%	100%
收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 SDG8/10	322.4%	324.7%	328%
员工满意度评分 SDG8	94.3分	93分	86分
工资水平高于行业水平的直属员工人数占有直属员工人数的比例 SDG8	38.7%	32.1%	28%
与工作条件有关的申诉事件 SDG8	0	0	0

3. 社会对话

(1) 公司要求尊组建员工代表或职工代表机构，定期参与管理层与工作人员之间的双向沟通，尊重并推动员工通过合法渠道参与集体协商与社会对话。在符合适用法律法规的前提下，逐步提升集体协议覆盖范围，促进企业与员工之间在劳动条件、薪酬福利及工作环境等方面的沟通与共识形成。

公司通过员工报名参与、员工会议选举选拔员工代表成立工会，公布选举结果，7天之内无异议发布《工会成立通知》。公司支持员工依法组建工会，为工会开展工作提供必要的资源与场地支持，确保工会独立行使维护员工权益、组织员工参与民主管理的职能。每年召开员工代表大会，由各部门员工代

表参与审议公司重大决策，包括薪酬调整、福利政策、安全生产规划等，确保员工在涉及自身利益的事项上拥有实质话语权。最后，根据商讨结果，签订《集体谈判协议》。

（2）公司要求持续完善员工参与企业治理的机制，通过建立和优化员工代表沟通渠道，提升员工在涉及薪酬、福利、工作条件及安全等事项中的参与程度，并逐步扩大员工代表机制的覆盖范围，使更多员工能够通过代表机制参与企业管理与沟通。

公司设立总经理信箱、线上意见反馈平台，员工可匿名或实名提交对公司管理、生产流程、产品研发等方面的建议与投诉，相关部门需在3个工作日内响应，15个工作日内反馈处理结果。每月组织部门级沟通会，由管理层与员工面对面交流，及时解答疑问，收集一线需求。针对技术岗位员工，定期举办了“创新沙龙”，鼓励员工分享产品研发与生产中的技术心得与改进建议，形成“技术创新全员参与”的文化氛围。



（3）公司要求建立健全劳动争议全流程管理体系，保障员工在劳动关系中的知情权、参与权与救济权。

公司建立内部劳动争议调解委员会，由员工代表、工会代表与管理层代表组成，负责协调处理员工与公司之间的劳动纠纷，确保争议在合规、公正的框架内得到妥善解决。引入外部专业法律顾问，为员工提供法律咨询服务，保障员工在劳动合同签订、权益维护等方面的合法权益。定期对员工进行劳动法律法规培训，增强员工的法律意识与沟通能力，从源头减少争议发生。

指标完成情况如下：

社会对话指标	2025年	2024年	2023年
员工代表覆盖员工比例 SDG8	100%	100%	100%
集体协议覆盖员工比例 SDG8	100%	100%	100%

4. 职业生涯管理与培训

（1）公司要求持续优化培训资源投入，保障员工每年获得稳定的学习与提升机会。根据不同岗位序列与层级的发展需求，设计差异化培训课程。同时，鼓励员工参与外部行业培训与认证，对通过相关专业认证的员工给予相应激励。

新员工培训：开展为期2周的入职培训，包括公司文化、规章制度、安全生产知识、产品基础知识等，帮助新员工快速融入企业。针对技术岗位新员工，安排到生产一线实习1个月，深入了解产品的生产工艺与流程，夯实技术基础。

在职员工培训：针对生产制造岗位，定期开展智能装备操作、质量控制、精益生产等培训，提升生产效率与产品质量；针对技术研发岗位，邀请行业专家、高校教授开展智能配电技术、物联网通信技术、新能源汽车充电技术等前沿课程培训，支持员工参加国内外行业展会与学术会议，拓宽技术视野；针对市场营销岗位，开展客户关系管理、新能源市场趋势分析、商务谈判技巧等培训，提升市场开拓能力。

管理层培训：为中层及以上管理人员提供领导力发展、战略规划、团队管理、供应链优化等培训课程，定期组织赴优秀企业参观学习，借鉴先进管理经验。推行“高管导师制”，由公司高管担任导师，为潜力员工提供职业指导与资源支持，培养未来管理人才。



技能认证与激励：鼓励员工参与国家职业资格认证、行业技能等级考试，对通过认证的员工给予一次性奖励，并在薪酬调整、岗位晋升中优先考虑。设立“技术创新奖”“工艺改进奖”等，对在产品研发、生产工艺优化等方面做出贡献的员工给予表彰与奖励，激发员工的创新积极性。



(2) 公司要求建立系统化的职业发展管理机制，为员工提供持续的职业发展规划支持，并结合岗位特点与员工发展需求，促进职业路径的清晰化与长期发展。

人力资源部建立《员工职业生涯管理规定》，为全体员工设计发展通道、晋升标准及日常管理，新员工入职时，由直属上级与人力资源部门共同制定个性化职业发展规划，明确短期（1-3年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）的职业目标与发展路径，涵盖技术、管理、市场等多个晋升通道。定期组织职业发展座谈会，根据员工绩效表现、技能水平与职业意愿，动态调整职业规划，帮助员工突破职业瓶颈。

(3) 公司要求建立开放透明的内部人才流动机制，通过内部晋升、跨部门轮岗、岗位轮换等方式，拓宽员工职业发展通道，盘活内部人才资源。

人力资源部建立《员工职位变动管理规定》，涵盖晋升、降职、调岗、跨岗的条件与实施流程，遵循公开招聘、公平竞争的原则，所有空缺岗位优先向内部员工开放，员工可根据自身发展意愿申请跨部门或跨岗位流动。同时，公司为轮岗员工提供岗位交接、导师辅导与适应期支持，帮助员工快速融入新岗位，实现个人与企业的双向发展。

(4) 公司要求建立绩效考核评估体系，定期对员工的工作表现进行定量或定性评价。

人力资源部建立《员工绩效考核管理规定》，每月由员工上级领导对所有员工实施绩效评价，帮助公司确定改进领域，向员工提供支持和指导，将评价结果上报人力资源部门，计算绩效工资并按时发放，以表彰和奖励表现出众者。公司根据员工个人的绩效表现作为员工晋升、跨岗等职位变动的依据，拓宽员工的职业发展道路。

指标完成情况如下：

职业生涯管理与培训指标	2025年	2024年	2023年
每名员工的平均培训时长 SDG4	16.5h	16h	15h
提供的技能培训次数 SDG4/4	5次	4次	3次
具备个人发展计划的员工比例 SDG4/8	100%	100%	100%
内部流动案例量 SDG4/8	1例	0例	0例
接受绩效评价的员工比例 SDG4/8	100%	100%	100%

5. 童工、强迫劳动与人口贩卖

(1) 公司要求建立系统化的招聘与入职合规管理机制，确保所有员工符合合法工作年龄要求，并通过必要的身份与信息核验措施，防止不符合年龄要求人员进入用工体系；对非全日制用工及外部用工合作方提出合规要求，确保所有用工来源均符合童工禁止相关法律法规及公司标准。

人力资源部建立了《招聘与录用管理规定》，明确规定了招聘与录用条件，在招聘过程中，人事严格核查应聘人员的身份证明与年龄信息，要求所有新员工提供身份证复印件、学历证明等文件，确保入职员工年满16周岁。对于实习生、临时工等非全日制员工，同样执行严格的年龄审查制度，禁止接受任何未满法定工作年龄的人员。

定期对在职员工进行年龄复核，通过人事档案审查、身份证信息比对等方式，确保没有童工混入员工队伍。

(2) 公司要求建立内部审计机制，防止任何可能童工雇佣、人口贩卖、强迫劳动的行为发生，并持续降低相关风险。

人力资源部建立了《禁止童工雇佣、人口贩卖、强迫劳动管理程序》规定了每年对公司中可能存在的童工雇佣、人口贩卖、强迫劳动行为进行内部审计，并形成报告向全体员工传达，根据审计结果关闭不符合项并持续改进。

(3) 公司要求保障员工在劳动合同签订过程中的知情权与自愿权，确保劳动关系建立在真实、透明与合法的基础之上。

人力资源部在劳动合同签订过程中，应明确告知员工工作内容、工作地点、工作时间、劳动报酬等关键信息，确保员工在充分知情的前提下自愿签订合同，禁止任何形式的欺诈、胁迫或误导行为。依法为员工办理入职、离职手续，不得扣押员工身份证、毕业证等证件，不得收取押金或违约金（法律法规另有规定的除外）。尊重员工的辞职意愿，按照劳动合同与法律规定及时为离职员工办理手续，结算工资，不得拖延或阻挠。

(4) 公司要求建立畅通的申诉机制，鼓励员工及相关人员对可能涉及童工雇佣、强迫劳动或人口贩卖等违规行为进行反馈，并对相关信息进行及时处理

人力资源部建立了易用性高的《申诉机制》，明确了申诉渠道和方式，鼓励员工对可能存在的童工雇佣、强迫劳动或人口贩卖情况进行申诉，对申诉者给予保密和不报复保证，必要时给予适当奖励。

(5) 公司要求建立风险评估机制，定期评估公司中可能存在的童工雇佣、人口贩卖、强迫劳动风险。

综合部建立了《社会责任风险评估管理规定》，每年识别和评估公司运营中可能存在的童工雇佣、人口贩卖、强迫劳动影响，主要是风险事件对员工产生的影响，根据识别的风险制定预防措施和改进计划，降低公司人权事件的发生。

(6) 公司要求通过适当的培训，提高相关管理人员对童工、强迫劳动及人权风险的识别能力，强化合规意识，降低用工风险发生可能性。

人力资源部编制了《童工、强迫劳动与人口贩卖主题培训PPT》，对人力资源部门员工、一线管理人员进行禁止童工雇佣、强迫劳动与人口贩卖的专项培训，使其熟悉相关法律法规与公司政策，掌握识别童工、强迫劳动与人口贩卖的方法与技巧。

(7) 公司要求采取补救措施，缓和童工、强迫劳动或人口贩卖事件的运营层面流程，而非司法层面的流程。

人力资源部建立《童工、强迫劳动和人口贩卖受害者补救程序》，通过识别和纠正对受害者造成的伤害，为童工和遭遇强迫劳动、人口贩卖迫害的员工提供补救，程序中包含了对违规行为的适当回应、与利益相关者进行的透明沟通和监测补救措施有效性，通过补救程序，降低公司在司法层面的运营风险。

指标完成情况如下：

童工、强迫劳动与人口贩卖指标（对标SDG8）	2025年	2024年	2023年
确认的童工雇佣事件	0件	0件	0件
确认的强迫劳动事件	0件	0件	0件
确认的人口贩卖事件	0件	0件	0件
接受童工、强迫劳动与人口贩卖主题培训的员工比例	100%	100%	100%

6. 歧视和骚扰

(1) 公司要求通过为员工提供适当的培训，打造零歧视、零骚扰的安全职场环境，保护员工人格尊严。

人力资源部编制了《反歧视与骚扰PPT》，组织全体员工接受培训，学习不同文化、不同群体的特点与需求，增强员工的包容意识与跨文化沟通能力，如接纳残疾员工、少数和弱势群体，营造尊重差异、相互接纳的工作氛围，防止工作环境不友善，使所有员工在工作场所能够蓬勃发展。

人力资源部编制了《人力资源培训PPT》，与《反歧视与骚扰PPT》相辅相成，组织全体人事工作者接受培训，防止在员工职业发展和晋升过程中发生歧视，确保所有员工都能获得平等机会。

公司安装了无障碍电梯，努力打造包容性高的工作环境，方便少数和弱势群体更好的工作。



(2) 公司要求建立员工资源支持小组，为多元背景员工搭建互助与发声平台，并提供必要资源支持。

人力资源部2025年初发布了《职场妈妈支持小组招募通知》明确了小组的成立标准、申请流程与运营规范。公司为小组提供必要的场地、经费与资源支持。小组定期开展主题活动、需求调研与政策建议反馈，管理层定期与小组沟通，推动合理诉求落地，持续丰富小组数量与活动形式。公司支持各方建立多样的亲和团体，用于支撑员工可以良好的工作。

(3) 公司要求建立申诉和审查、补救机制，供各方报告和公司识别歧视和骚扰问题，并对受害者实施补救。

人力资源部建立了易用性高的《申诉机制》，员工如遭遇歧视和骚扰，可通过邮件、电话等方式向人力资源部门、工会等渠道申诉，公司对申诉者作出不报复保证，将在保密的前提下进行调查核实，对确认存在歧视和骚扰行为的责任人进行严肃处理，包括警告、降职、解雇等。

人力资源部建立了《禁止歧视和骚扰管理程序》，明确公司每年会对于运营中可能存在的的歧视和骚扰问题进行内部审计，并向全体员工传达审计报告，相关部门根据审计结果整改并持续改进。

同时，人力资源部建立了《歧视和骚扰受害者补救程序》，明确了对歧视或骚扰的受害者提供补救措施，对违规行为的适当回应，与利益相关者进行透明沟通，监测补救措施的有效性，从而帮助缓和歧视和骚扰事件带来的运营层面流程，而非司法层面的流程。

(4) 公司要求建立相应管理规定，在招聘、晋升、薪酬等全部人力资源管理环节遵循“公开、公正、透明”的原则。

人力资源部建立《招聘与录用管理规定》，说明开放透明的择优招聘流程，防止招聘中的歧视行为（如不招聘女性、少数或弱势群体），确保进入公司员工选择流程的所有内部或外部求职者拥有平等机会，《招聘简章》中也不设置任何歧视性条件。

人力资源部建立《员工职业生涯管理规定》和《员工职位变动管理规定》明确了公司在晋升和职业发展实践中向所有员工提供平等机会，不会对女性、少数或弱势群体员工的领导和管理能力产生质疑。同时，人力资源部建立《员工薪酬管理规定》，透明公开了薪酬组成和薪酬计算方式，每年组织薪酬内部审计，监测薪酬不平等情况、分析导致薪酬差距的因素，根据审计结果制动措施以消除薪酬差距。

歧视和骚扰指标	2025 年	2024 年	2023 年
接受歧视和骚扰意识培训的员工比例SDG5/8	100%	100%	100%
成立的员工资源小组数量SDG5/10	1	0	0
已查明的歧视或骚扰事件或改进行动的数量SDG5/16	0	0	0
女性员工在整个组织机构中的百分比SDG5	46.3%	43.9%	45.8%
担任高层管理职务的女性比例SDG5	33.3%	33.3%	30.8%
女性员工在组织董事会中的占比SDG5	50%	50%	50%
少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比SDG10	9.8%	5.7%	5.16%
少数群体或弱势群体员工在最高管理层中的所占的百分比SDG5/10	16.7%	15.4%	15.4%
未经调整的平均男女薪酬差距SDG5/8	32.6%	35%	35.7%

7. 维生工资

公司要求明确责任与治理，指定专人负责政策。厘定政策的适用范围，表明政策适用于哪些人。建立审查制度，确保政策的时效性。

管理层任命了人力资源部、财务部等相关部门组成的薪资内部审计小组负责维生工资政策，规定政策适用于公司全体员工（含直接雇佣与非直接雇佣员工），内部审计小组将维生工资纳入每年的薪酬审计，收集了员工的月均工资、劳务工小时工资，在WageIndicator 网站获取了2025年天津当地的维生工资基准（WageIndicator 典型家庭方法），以此基准对员工工资水平进行分析，通过数据比较，证明公司发放的工资可以确保员工及其家人能够体面生活，必要时我们会采取提高员工基础工资或员工福利的措施来缩小公司内的维生工资差距。

项目	2025年月度数据（元）	2025年每小时数据（元）
天津市维生工资基准	2561.41	14.78
直属员工平均工资	6832（全日制）	
非直属员工平均小时工资		28.6（非全日制）
直属员工最低工资	4362	
非直属员工最低工资		26.8

指标完成情况如下：

维生工资指标（对标 SDG1/5/8/10）	2025 年	2024 年	2023 年
所有员工中获得维生工资的比例	100%	100%	100%
维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分	100%	100%	100%
工资低于维生工资的直属员工百分比	0%	0%	0%
所有员工中薪酬低于维生工资的员工的百分比，包括直接雇佣员工和非正式雇佣员工	0%	0%	0%
工资低于维生工资的直属员工的平均工资与维生工资基准的百分比差距	0%	0%	0%

九、治理维度—商业道德

1. 公司要求通过网络学习、面对面培训、研讨会等形式使员工接受商业道德相关问题（如反腐败、信息安全等）培训。

综合部编写了商业道德相关的培训教材，并下发给各部门负责人，要求每年度对部门内在职人员举行商业道德培训，强化员工廉洁意识。人员覆盖率100%。

2. 公司要求通过建立内部或外部举报程序使内部或外部工作人员有明确的渠道可以举报违反商业道德的事件。

人力资源部建立了《举报程序》，其中有明确的内部员工举报通道、举报方式等；

采购部建立了《申诉机制》，明确了供应商的申诉方式等。

3. 公司要求通过商业道德政策公开对话举措，使员工遵守商业道德规则。

综合部编制了《商业道德政策承诺书》，分发到每个部门、车间供大家阅读，明确知晓并严格遵守公司各项道德准则，共同维护企业声誉与利益，营造诚信、公正的工作环境。无异议者签字确认，人员覆盖率100%。

4. 公司要求通过建立内部和外部风险评估机制，定期评估公司内及外部相关方的贪污腐败、信息安全风险。

综合部建立了《社会责任风险评估管理规定》，每年12月全面识别公司内部的企业社会责任风险并评估等级并采取预防措施，对涉嫌贪污腐败、信息安全的行为，视情节轻重给予警告、降职、解雇等处分，并依法追究法律责任。

采购部建立了《供应商社会责任风险评估工作指引》，每年根据供应商相关审核记录、调查问卷识别供应商风险并评估等级，对涉嫌贪污腐败、信息安全的供应商立即终止合作，必要时列入黑名单。

5. 公司要求通过建立内部审计程序，定期对商业道德相关控制程序进行审计，如信息安全漏洞的控制程序、防止贪污腐败的控制程序。

质量部建立了《商业道德内部审计程序》，每年对《信息安全程序》、《尽职调查程序》等控制文件进行内部审核，并及时整改不符合项。

6. 公司要求建立调查程序调查公司合作第三方（即供应商、分销商、客户）的贪污腐败事件、信息安全事件。

综合部建立了《尽职调查程序》和《供应商管理程序》，对于高风险的第三方实施现场审核，对于中风险的第三方发送《尽职调查问卷》，对于低风险的第三方核实基础文件，以此来识别第三方的商业道德风险。

7. 贿赂

（1）公司要求制定用于报告敏感交易或获得相关批准的说明或流程，这些交易通常涉及外部利益相关者，常常发生在招待、差旅或答谢专业服务的过程中，贪污腐败的风险更高。

综合部制定了《敏感交易审批规定》，明确禁止员工在业务往来中接受或提供现金、礼品、回扣、宴请等不正当利益，划定礼品价值接受上限，并规定了严格的报备流程。

（2）公司要求建立机制避免单一部门或个人全程主导业务流程，降低权力集中导致的腐败风险。

相关部门在采购、招投标、项目审批等关键环节实行“岗位分离”与“双人复核”机制。

8. 利益冲突

（1）公司要求员工在适当情况下披露可能影响其履职公正性的外部关系或商业关联，以降低潜在利益冲突风险。

人力资源部在《员工守则》中要求员工入职时及每年定期申报个人及亲属（配偶、子女、父母）的商业关联信息，包括在竞争对手、供应商、客户处任职、持股或担任顾问等情况。建立利益冲突数据库，由综合部对员工申报信息与公司合作方进行交叉比对，识别潜在关联关系（如员工亲属担任供应商高管），及时发现并防范利益冲突。

(2) 公司要求员工在涉及个人或关联方利益的业务事项中存在潜在冲突时，应采取回避措施，由独立人员或其他授权人员进行决策处理，以保障业务公正性。

人力资源部在《员工守则》中要求员工在处理涉及自身或亲属利益的业务（如采购、审批、考核等）时，主动申请回避，由上级领导指定替代人员处理，确保业务决策不受个人利益影响。

(3) 公司要求管理层在做出重大表决时，应公开公正透明。

人力资源部在《员工守则》中要求管理层在制定战略决策、资源分配等事项时，涉及个人投资的外部企业，需在会议中公开声明并退出表决，保证决策的客观性和公正性。

(4) 公司要求员工在外部机构任职或参与可能影响公司利益的活动进行规范管理，防止因外部兼职或关联关系对公司利益造成不当影响，并确保相关行为符合合规要求。

人力资源部在《员工守则》中明确禁止员工在竞争对手、同类企业或供应商处兼职，或担任可能影响公司利益的外部职务，避免因外部职务影响对公司的忠诚和职责履行。

9. 洗钱：

(1) 公司要求制定机制防止与第三方之间的虚假交易，防止洗钱活动在我司不知情的情况下进行。

人力资源部在《员工守则》中要求员工在与新三方建立业务关系前，收集并验证其营业执照、法定代表人身份证明、股权结构等信息，确保交易具有真实商业背景，防止洗钱活动通过虚假交易进行。

(2) 建立预警系统，监控大额转账等异常交易。

财务部设置监管系统，对短期内多次小额交易累计超过 10 万元、向境外无实际业务往来的账户转账、现金交易占比超过公司年度营收的 5%（特殊行业除外）等异常交易自动触发审查。

10. 欺诈：

(1) 公司要求设立专职合同管理岗，对所有对外合同进行法律合规审查，重点核查对方主体资格、履约能力及条款合法性，防止合同诈骗。

人力资源部目前设立专职合同管理岗，设定岗位职责，对外实施招聘。

(2) 公司要求采取完全透明的行动，在官网、宣传资料、招投标文件中如实描述产品性能，禁止夸大或虚假宣传，相关技术参数需附第三方检测报告，以真实信息赢得客户信任。

人力资源部通过召开会议，与研发部、销售部等相关人员传达披露真实信息的重要性，对社会各相关方执行诚信经营

(3) 公司要求提高员工防诈骗意识和能力，降低财产损失。

人力资源部通过发送邮件、微信等公开渠道向员工普及常见诈骗手段（如假冒客户邮件诈骗、伪造订单诈骗），提高员工识别和防范诈骗的能力。

11. 信息安全

(1) 公司要求建立系统化的信息安全管理机制，通过适当的身份验证与访问控制手段，确保信息系统访问的安全性与可追溯性，并防止未经授权的外部访问与数据使用风险。

综合部建立了《信息安全程序》，将信息分为“核心机密”（如充电桩核心算法、客户战略协议）、“重要信息”（如生产工艺参数、销售数据）、“一般信息”三级，分别设定访问权限（如核心机密仅高管及授权研发人员可查看），实现信息的分级保护。采用零信任架构（ZTNA），员工需通过双因素认证（短信+指纹）登录内部系统，外部设备接入公司网络需提前申请并绑定 MAC 地址，确保只有授权人员和设备可访问公司信息系统。

综合部建立了《第三方数据管理程序》，指示各类第三方数据必须保留的时间长度，限制未经授权的员工或第三方实际接触或以数字方式访问客户/顾客数据。

总经办在公司官网发布了《cookie 隐私政策》，用于向客户或顾客提供有关收集及储存个人资料（例如收集的数据类型、与第三方共享的数据）详情的咨询服务并告知相关信息。

(2) 公司要求对研发过程中涉及的核心技术与软件系统建立必要的安全保护措施，通过风险识别与安全控制机制，降低技术信息泄露及不当使用风险。

研发部在产品的研发过程中，对嵌入式软件、物联网通信模块进行代码安全审计，防止后门程序或数据泄露漏洞，保障产品的信息安全。

(3) 公司要求在与外部机构开展技术合作时，将通过保密与知识产权管理文件，明确合作各方的信息保护责任，防止核心技术及商业信息未经授权披露或使用。

综合部编制《知识产权保密协议》，明确技术成果归属及泄密责任，禁止未经授权的第三方接触核心代码，保护公司知识产权。

(4) 公司要求遵循最小必要原则收集和使用员工个人信息，并采取适当的保护措施确保数据安全，同时禁止未经授权的信息传播与使用行为，以保障员工隐私与数据安全。

综合部建立《信息安全程序》明确公司仅在必要范围内收集员工个人信息（如入职时的健康证明、紧急联系人），存储于加密服务器，禁止员工私自泄露他人薪酬、绩效等敏感信息，保护员工隐私。

(5) 公司要求在员工入职时，将通过保密文件签署，明确信息保护责任，防止核心技术及商业信息未经授权披露或使用。

人力资源部编制了《保密协议》，在《员工守则》中明确每位在职和新入职员工必须签署，离职后2年内不得向竞争对手泄露公司技术方案、客户名单、定价策略等商业秘密，禁止在社交媒体、公开场合讨论未公开的公司战略（如新品研发计划、重大合作项目），不得尝试破解公司信息系统权限，不得使用未经授权的软件（如盗版设计工具可能植入病毒）。

(6) 公司要求建立用于发现和应对信息安全漏洞并限制其影响，从而防止进一步破坏并安抚受影响方管理机密信息违规泄露的事件响应过程。

综合部建立了《信息安全应急预案》，明确发生信息安全问题时的应急相应措施；建立《业务连续性管理计划》，指明发生信息泄漏后为保证业务持续进行的管理措施。

指标完成情况如下：

商业道德指标	2025 年	2024 年	2023 年
接受过商业道德培训的员工所占百分比SDG16/SDG9	100%	100%	100%
签署商业道德政策承诺书的员工比例 SDG16/SDG9	100%	100%	100%
签署保密协议的员工比例 SDG16/SDG9	100%	100%	100%
由举报程序产生的报告数量SDG16/SDG9	0件	0件	0件
确定的贿赂事件SDG16	0件	0件	0件
确定的利益冲突事件SDG16	0件	0件	0件
确定的洗钱事件SDG16	0件	0件	0件
确定的欺诈事件SDG16	0件	0件	0件
确认的信息安全事件数量SDG16/SDG9	0件	0件	0件

十、社会维度-可持续采购

1. 公司要求建立统一的供应商行为规范框架，明确供应商对环境保护、劳工权益及商业道德的基本要求，并通过签署在供应链中得到持续落实。

采购部建立《供应商行为准则》，为供应商设定应实现的期望，并要求所有新供应商准入前签署该准则，现有供应商通过年度重新确认或合同续签强制签署，以确保100%的供应商履行社会和环境责任。

2. 公司要求将环境、劳工与人权、商业道德要求条款纳入采购合同，要求采购员在后续采购中签订修改后的合同，强化供应商在环境、社会与商业道德方面的履约义务。

采购部修改采购合同模板，加入环境、劳工人权及商业道德条款，并说明供应商在违反守则时应如何承担法律责任，包括中止合同，要求采购员在后续采购中必须100%签订新版采购合同，。

3. 公司要求建立基于风险导向的供应商评估机制，通过自评、评估及必要的现场审核等方式，对供应商环境与社会责任表现进行持续跟踪，严格控制违规事件，争取0违规，并通过培训与能力建设推动其持续改进。

采购部建立了《供应链社会责任风险评估工作指引》，负责执行对供应链的社会责任风险评估并形成评估记录，识别供应商中企业社会责任的负面影响的重大风险，根据严重程度和可能性确定风险的优先次序。发送调查问卷推动供应商进行企业社会责任评估自查，以核实风险缓解措施是否得到实施，并确保负面影响得到预防或解决。每年至少评估一次，目标覆盖率100%，未完成评估的供应商暂停新业务，针对表现良好的供应商制定激励计划给予相应的奖励（如颁发奖状）。

采购部负责制定供应商年度审核计划，每年审核一次，目标覆盖率100%，实施社会责任现场审核并形成记录，识别供应商对于企业社会责任强制性要求的不合规行为，监督供应商与尽职调查有关的活动和目标的实施情况和效果。

采购部制定《供应商员工意见调查计划》，通过发送意见调查表、短信、电话或专有应用程序进行调查以获得供应商工作人员的匿名反馈；建立《供应商申诉举报机制》可供供应商员工使用有效申诉渠道披露供应商在环境、商业道德、劳工与人权方面的违规信息及运营负面影响风险，力争0违规事件，对于存在违规的供应商暂停合作。

采购部对评估/审核发现不符合项的供应商，强制其制定纠正措施，提供免费培训等能力建设支持，跟踪不符合关闭率，确保100%的审核和评估供应商能够参与改进行动与能力培养，连续两次未改进的供应商降低合作等级。

4. 公司要求通过适当方式向供应商提供社会责任方面的培训、向采购员提供可持续采购方面培训，提升供应链对可持续发展要求的理解与执行能力。

采购部每年组织对供应商进行社会责任培训，通过网络向供应商发送特定主题的培训教材和培训试卷（如反歧视和骚扰），通过视频会议对供应商完成培训并形成记录，目标覆盖率100%，通过考试的供应商优先获得订单。

采购部建立《采购控制程序》明确供应链采取包容性采购行动，平等的对待所有供应商，无歧视行为；所有采购人员必须接受可持续采购培训，将可持续采购目标纳入《采购员绩效考核标准》。

指标完成情况如下：

可持续采购指标（对标SDG17）	2025年	2024年	2023年
供应商签署供应商行为准则的百分比	100%	100%	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	100%	100%	100%
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比	65%	63%	42%
企业社会责任评估所覆盖的供应商百分比	100%	100%	100%
企业社会责任现场审核所覆盖的供应商百分比	100%	100%	100%
接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比	100%	100%	100%
进行企业社会责任培训的供应商百分比	100%	100%	100%
供应商环境违规事件	0件	0件	0件
供应商劳工人权违规事件	0件	0件	0件
供应商商业道德违规事件	0件	0件	0件

十一、ESG风险与机遇

可持续发展 维度	ESG风险识别	管理措施	机遇把握
环境	全球“双碳”政策推进，客户低碳采购要求不断提高，公司可能面临碳排放管理、绿色供应链审核及产品全生命周期环保要求提升等风险。若未来客户要求披露产品碳足迹、能源使用或减排数据，公司可能面临数据管理及减排成本增加压力	持续关注国内外环保法规及客户ESG要求变化，逐步完善能源及碳排放数据管理；选用环保合规的供应商，加强绿色供应链管理；持续购买绿电、增加光伏发电覆盖范围。	毗邻光伏产业基地，便于增加厂区光伏改造资源，优化能源结构，加速低碳转型，借力区域产业优势强化绿色竞争能力
社会	员工不稳定，离职率高；车间工作环境可能影响员工健康安全；供应链社会责任监管不完善	加强员工技能培训，为更多的员工量身定做职业发展渠道；持续改善作业环境，增加年度体检人数；通过发放年节、生日福利提升员工归属感；推动供应商社会责任管理，让更多的供应商接受公司社会责任审核	本地政府提供了很多免费技能培训的机会；本地村委会为部分弱势群体提供免费体检；本地工会拨出资金帮助企业完善员工福利保障及团队建设；国家大力发展低碳循环经济，越来越多的供应商认可社会责任表现带来的好处
治理	客户对企业透明度、商业道德及供应链合规要求不断提高，公司可能面临客户审核频次增加、信息披露要求提升及合规管理压力。与此同时，数字化管理过程中亦可能面临信息安全、数据管理及内部控制等风险	持续完善内部治理合规管理体系，强化商业道德与反腐败管理；加强人才培养，推动内部审计及风险评估，应对审核次数增加；加强信息安全及数据管理，提高经营透明度及风险应对能力	提升企业品牌信誉度及客户信任度，增强国际市场竞争优势，并为未来国际化合作及业务拓展创造条件

十二、举报渠道

我们已开通涵盖员工健康安全、童工、强迫劳动、反贪污腐败、利益冲突、洗钱、诈骗、信息安全、供应商违规举报等多方面的举报渠道：

举报邮箱：tjkelin@tj-kelin.com

举报热线：022-68590766

我们将严格保密投诉者的身份信息，防止打击报复。对于违规行为，我们将根据情节轻重进行相应惩处。

十三、对外披露

本报告有纸质版和电子版，请分别从公司综合办和公司网站（<http://www.tianjinjmt.com/>）获取。此外，我们还将通过电子邮件发送给合作伙伴及利益相关方，以确保信息得到广泛传播。

十四、外部倡议与承诺

1. UNGC 联合国全球契约：UNGC 的十项原则为我司指引了实现可持续发展和社会责任实践的方向。本公司正式支持联合国全球契约（United Nations Global Compact, UNGC）十项原则，并将其融入公司在人权、劳工、环境及反腐败方面的管理实践。公司致力于在日常运营和供应链管理中贯彻 UNGC 原则，推动可持续发展与企业责任。
2. SBTi 倡议：本公司承诺按照科学碳目标（Science Based Targets initiative, SBTi）方法设定温室气体减排目标，并积极评估与其一致的减排路径。
3. 本报告所载内容均真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司将持续接受利益相关方的监督，不断改进可持续发展工作。

十五、第三方外部鉴证

北京盛凡网知识产权代理有限公司对天津市科林模具制造技术有限公司（集团）涵盖天津加美特电气股份有限公司点评：

1. 公司正在推行节能减排活动，危险废物委托有资质公司进行处理，取得环境体系认证，提升公司的环境管理水平。
2. 安全第一，预防为主作为安全生产必须遵守的要求，开展安全演练，建立安全管理小组，全面提升公司的安全管理水平。
3. 遵守《劳动法》和天津市各项有关员工福利的规章制度，使公司的活动在符合法律法规的框架下行动，遵守商业道德，保证员工及第三方信息安全，维护员工的职业健康。
4. 按照客户要求绿色采购，使自己的产品符合国家法律法规和客户标准要求。